
戶外遊憩研究

第二十四卷第一期

2011 春季號

目 錄

《專論》

- 旅遊網站插播式廣告對等待網路緩衝的網路使用者等待時間知覺
之影響—時間填補機制觀點……………蕭至惠·蔡進發·蔡森竹 1
- 社區觀光發展態度關係模式建構之研究……………張凱智·宋秉明 31
- 冒險遊憩中的挑戰來源……………曹勝雄·林濰榕 57
- 遊憩治療在台灣—馬術活動發展與應用之觀點…楊明青·陳俊滄 83

本期刊榮獲國科會社會科學研究中心「台灣社會科學引文索引資料庫
(TSSCI)」收錄

中華民國戶外遊憩學會出版

中華民國一〇〇年三月