
戶外遊憩研究

第二十四卷第四期

2011 冬季號

目 錄

《專論》

- 觀光工廠服務場景、解說服務品質與遊客行為意圖關係之研究…
……………陳寬裕·楊明青·林永森·李謀監 1
- 如何擄獲球迷的心？體驗行銷在臺灣觀賞性運動的應用…呂惠富 29
- 都市綠廊道網絡期程規劃模式……………羅健文·林楨家 53
- 在運動觀光概念下探討觀光網站對深度休閒者人格特質與網站忠誠度之影響……………周鈺和 89

本期刊榮獲國科會社會科學研究中心「台灣社會科學引文索引資料庫 (TSSCI)」收錄

中華民國戶外遊憩學會出版

中華民國一〇〇年十二月