

ISSN 1024-0117
D-55-1-3
季 v. 30
刊 n. 1

管理評論

TSSCI

第30卷

第一期

2011年1月

編輯語 陳聖賢	I
掌握價值活動重組契機——後進廠商的邊陲進入策略 李仁芳、高鴻翔	1
夥伴資源、創業策略與創業績效：以台灣資訊電子新創事業為例 楊國彬、熊欣華	17
部落格迴響一致性對讀者態度之影響 周軒逸、陳怡伶、練乃華	41
重新探討零售業顧客滿意度：比較享樂型與功能型購物價值之差異 黃明新、黃麗君	59
以買方與賣方觀點探討內線交易對股票價量之影響 陳振遠、王朝仕、陳振宇	77
人際網絡對家計單位金融服務支出之影響： 台灣家戶跨年度分量迴歸分析 郭敏華	95

財團法人光華管理策進基金會 發行
[http:// www.mars.org.tw](http://www.mars.org.tw)

本刊於國科會管理學門國內期刊排序榮獲客觀評比
第一名及綜合評比第三名、本刊獲國科會評定
收錄於TSSCI中