

目 錄

- 政策與管理意涵.....507
- 應用推敲可能性模型探討部落格行銷效果：以旅遊部落格為例.....517
唐日新 國立臺北商業技術學院資訊管理學系
葉耀仁 國立臺北商業技術學院商學研究所
- 快速試驗、精簡多餘、靈活整合的山寨創新學——以中國大陸山寨手機廠
商為例.....557
李仁芳 國立政治大學科技管理研究所
高鴻翔 國立政治大學科技管理研究所
- 青少年對速食消費之理解層級：基模知識與涉入的干擾效果.....597
劉宜芬 台南應用科技大學企管系
凌儀玲 國立嘉義大學行銷與運籌研究所
鄭異尹 國立嘉義大學管理研究所
- 建構移動視窗探討內線交易對購回股票宣告之影響.....633
王朝仕 國立臺中技術學院企業管理學系事業經營碩士班
陳振遠 國立高雄第一科技大學企業管理研究所
陳振宇 長榮大學財務金融學系
張眾卓 亞洲大學財務金融學系
- 集團企業股權網絡結構與研發決策的跨層次分析.....665
廖俊杰 中國文化大學國際貿易系
陳家好 景文科技大學財務金融系
- 建構永續性平衡計分卡之研究——以半導體產業為例.....709
胡憲倫 國立臺北科技大學環境工程與管理研究所
程大哲 創見資訊股份有限公司品保部
許家偉 東南科技大學環境管理系
- 多層級網絡結構特性對探索型與應用型創新之影響.....743
方世榮 修平科技大學行銷與流通管理系
方世杰 國立成功大學企業管理學系
楊舒蜜 中台科技大學行銷管理學系
黃識銘 南台科技大學行銷與流通系