
目錄



- 1103 時效性商品之混合式內容推薦系統流程研究：以
隨選電影VOD為例 李惠敏等
- 1113 運用雲端分散式運算架構於商業智慧演算法之研
究-循序樣式探勘 曾姿婷等
- 1125 事件行銷之潛客分析模型建立及應用--以敦奧行
銷活動為例 張雅玲等
- 1137 MOD潛在終止契約的用戶之研究 張秀慧等
- 1157 兩層式客戶分群模型之建立及應用--以行動客戶
分群為例 林愛琪
- 1167 以MapReduce處理多維度分析預先彙總之探討 林志鴻等
- 1177 自動化批價錯誤偵測與重批加速之研究 白育姍等
- 1187 行銷分析系統整合平台架構與應用 曹飴珊等
- 1203 互動廣告效益自動化分析流程設計 王安安等
- 1211 電信研究雙月刊第42卷篇名索引
- 1215 電信研究雙月刊第42卷作者索引
-