











第 14 卷 第 2 期之目次

標題	作者	摘要	全文
臺商赴大陸投資造成臺灣產業空洞化的迷思？	賴素鈴、張秀雲		
探討綠色產品消費意願：環保標章之調節效果	范懿文、方毓賢、蔡明峰		
整合雲端運算技術與服務導向架構 (SOA) 建構審計支援系統	盧正宗、李大千、林靖傑		
線上消費者再購行為的實徵研究	何靖遠、賴宜楓		
Exploring the Effects of Sharing Information on Expected Cost under the VMI Model	Huei-Mei Liang, Chan-Fu Chuang, Chiu-Miao Chen		
虛擬組織資訊科技發展架構影響績效之研究	陳佑全、唐順明、陳美菁、黃國賢	