

《市场论坛》征稿启事

“一带一路”战略的地缘政治经济学分析	刘铭艳
加强市场价格监督及改进策略研究	刘敏
房产税改革面临的问题及策略分析	刘楠
“一带一路”对我国国际贸易的影响	沈霞
长寿产业发展路径研究——以广西为例	张玉琴
深度剖析阻碍我区实体经济发展的症结	尚毛毛 彭新永 喻颖杰 张卫华
顺应消费升级推动广东自贸区建设	林霞 马超平
当前温州民营企业思想政治工作现状与建议	王麓人
ITMC市场营销沙盘中的企业经营策略分析	张丽 李世红 许文峰
大数据背景下民营企业会计信息化问题研究	吴艳丽
浅析创业企业的融资困境及其解决对策	王钰涵
基于资源基础论视角的农产品品牌发展战略研究	杨鹏程
一带一路视域下临沧佤族边陲地区产业结构思索	朱勇生
成就创新人才之路径探讨	张雪娥
我国失能老人长期照护社会责任研究	程豪珏
长周期视角下我国保险资金运用分析	柳翠
基于理性经济人视角的税收筹划研究	段苗苗
互联网背景下消费金融发展问题研究	肖立强
我国私募基金的发展现状和未来趋势展望	王兴球
保险资金投资不动产研究	王思雨
互联网大数据在医院信息统计管理中的应用探索	韦捷
关于网络知识付费的法律思考	丁元元
电子商务信息生态系统的构建研究	许艳
“一带一路”倡议下的中国紧急仲裁员制度建设	谢林铁 谢欢欢
虚拟旅游在互联网模式下的运营与发展——以新疆为例	刘鹏 黄婧 胡溪
旅游视角下城市雕塑景观与旅游开发研究——以沈阳市为例	苗成敏 刘兴双
开放教育经济类本科毕业论文指导——基于卡尔罗杰斯的自由开放教学思想	王瑞华
混合式学习在高职课程教学中的应用研究——以《网络营销》课程为例	陈明发
经济视域下学校体育场馆设施社会共享的国内外比较	马中林 单丹
大数据背景下高校经管系教材的普适性研究——以江西财经大学为例	岳佳彬 吴翟 朱俊庆 肖慧慧