

《市场论坛》征稿启事

在重大项目稽察中推行“双随机、一公开”工作的探索	唐庆
全球价值链视角下中国产业升级的SWOT分析	赵平平
论服务型政府中领导者的领导艺术	樊颖婷
德国福利国家模式发展对我国的启示——基于责任共担的视角	刘建平
新常态下广西海洋经济发展的思考	吴尔江
如何优化山西产业结构以促进外贸增长	武雪平
江西省房地产“去库存”问题研究	汪甜
基于人本城镇化的“五化同步”发展路径研究——以湖南为例	陈志平
企业投资现存问题及对策研究	唐宗记
“管理”与“资本”之战:对万科股权之争的思考	郑杰琼 何运鹏
天使投资对企业、创业与就业的效用分析	许蓉
少数民族地区人力资源开发现状与对策	林洁纬
以就业为导向的高职会计实践教学体系构建	洪小霞
创新创业教育对大学生就业能力的影响分析	贾新岚
“互联网+”下供应链金融发展趋势及发展意义探讨	孙承新
环境保护税在我国的实施构想	何叶青 张萌
地方政府融资平台风险研究	李家诚
探究银行票据业务内部控制的创新策略	岳强
浅谈如何加强审计风险管理	廖翰昊
人民币汇率波动对吉林省对外贸易影响的实证研究	白杰
基于大数据时代分析私人财富管理的优化路径	潘立堃
我国物流业发展现状研究——以湖北黄石为例	毛亚艳 徐梦琪 曹海娟
互联网P2P信贷风险识别与控制	李琳
基于文本挖掘的广西钦北防游客意见与建议的比较研究	林选妙
新常态下游客满意度区域差异研究——以广西市域游客满意度分析为例	冯淑慧 梁鑫 苏甜
基于DART模型的包价旅游产品价值共创机理研究	刘少艾
《物流客户管理》慕课在教学中的应用	周艳红 杨群 舒南
财务系统预算项目的分类管理——以枣庄学院为例	张晓博
高职院校如何依托新媒体助力发展	黄晓婷
社会建构视角下大学生双语课程学前体验研究——以旅游经济学(双语)课程	朱安琪