
焦點企劃

不再忙亂，不再救火

專心做對的事

總是忙著處理各種突發狀況，和別人的需求？永遠沒有時間完成真正重要的工作？在競爭激烈的時代，大多數主管都面臨一項挑戰：如何將有限的時間與資源，投入在真正有價值的事情上。想要不再忙亂救火，專心做對的事情，主管該掌握哪些要點？

小改變，大影響

習慣決定你的人生

新的一年開始，你立志向改變習慣，專注做對的事情。然而，習慣的建立，不能依靠三分鐘熱度，或盲目地採取行動。想要成功建立新習慣，應該特別留意哪些要點？

編輯部報告

編輯部報告

二〇一七年成功的原因

只有我們自己知道，什麼是對的事情。堅持專注，它很可能成為我們二〇一七年成功的「原因」。

世界企業案例

摩根大通集團董事會主席暨執行長戴蒙

既保守又敢衝的銀行家

他被媒體評選為二十年來最佳執行長第五名；金融風暴中，他帶領摩根大通最早走出經濟谷底。戴蒙如何發揮領導力，造就驚艷的成績？

日本造船業的進擊

策略聯盟，迎戰景氣寒冬

面對全球海運不景氣，日本造船公司紛紛聯手，形成兩大陣營。在關鍵的二〇一七年，日本造船產業的發展，帶給我們什麼樣的啟示？

高階主管教練

領導力大師Marshall Goldsmith

設計你所愛的人生

人生總是充滿限制，你沒辦法擁有全部的東西，所以你必須極富創意，讓想要的，與需要的事物能夠共存。

品牌部落格

品牌大師Martin Lindstrom

線上購物，讓人人都是賭徒

為什麼在線上購物時，我們總是受到折扣吸引，導致花費的金額超過原本的預算？在不知不覺中，你已深陷購物網站所設下的賭局裡了。

新書新知

尋找原因，不要結果

閱讀達人教你如何閱讀

閱讀商管書籍時，記得向「一流的變態」學習；畫重點時，小心不要畫一些「陶醉線」。日本亞馬遜選書專家告訴你，如何真正地閱讀一本書。

人員，流程，架構

跨越組織重整的地雷

組織重整時，規劃可以慢，但執行時要快刀斬亂麻；組織結構不需要徹底翻新，改變的範圍通常在兩成到三成之間。五大重整秘訣，幫助你成功推動組織重整。

大師專訪

德爾國際顧問公司執行長李羅

用當責打敗無力感

當公司瀰漫著無力感，當大家都抱持觀望心態，當團隊檢討績效時，都覺得是別人的錯，這表示，公司的當責出了問題。

世界級智慧

BCG洞見

你的折扣，給對了嗎？

訂單達一定的金額，打折！客戶無止盡地殺價，打折！這些隨意給出的折扣，讓公司損失了多少利潤？鼓勵了多少錯誤行為？

績效評估之後

如何強化員工的行為改變

年底績效評估後，面對那些績效不佳，或行為不符公司期望的員工，主管應該如何協助他展現正確的行為？又該如何將績效改善，內建在日常工作之中？

CEO Talk

美國管理協會大中華區總裁高維新

從C到A，陪客戶走過成長路

十幾年前，當美國老品牌的顧問公司，在中國市場用光了資本額，業務卻不見起色時，高維新抓住了哪些關鍵因素，帶領公司轉虧為盈？

顧問區

普羅品牌進化品牌設計師葉信鉞

如何設計參展攤位

我們要如何設計與規劃展覽區域，一方面強化公司的品牌形象，一方面也吸引更多人留步參觀與試用，提高業績？

個人管理

練習快樂

快樂是一種選擇

快樂是很簡單的一件事。無數研究顯示，人們其實可以透過努力，改進每天日常的正負面感覺，以及對人生的整體滿意度。

提升執行力

如何落實新年新目標

能夠真正落實新年計劃，達成目標的人少之又少。現在就掌握七項要點，協助自己實踐新年新目標。

演說實務

公開演說，再也難不倒你

想要呈現一場精彩的演說並不是夢。TED演講總監安德森 (Chris Anderson)，提出演講需要注意的七個要點：

各單位請注意

熱門話題

面臨科技威脅的五個產業

從優步到Airbnb，以數位科技和分享經濟為主軸的新創企業興起，一步步顛覆了許多產業。未來十年之內，哪些產業和企業可能因為科技的威脅逐漸消失？

個人管理

從實驗看新年目標

設定新年目標，遠比達到新年目標容易。從存錢到運動，從哈佛商學院行為經濟學家所做的研究當中，看出如何達到這些常見的新年目標。

領導教練

二〇一七年的領導課題

當超乎預料的事情發生時，你該怎麼做？可以處理突發情況的應變能力，是當今領導人必備的技能。

創新案例

不只開店，更要經營社群

在選擇越來越多，顧客忠誠度越來越低的今天，一些企業以打造第三個去處，經營顧客社群，為自己開闢出一條新的成長道路。

科技管理

科技為客服添加翅膀

紐約餐飲業大亨梅爾，和瓦比派克眼鏡公司共同執行長布魯門塔，兩人都認為，時間，是公司能給顧客的一個好禮物。

創新案例

擁有一億粉絲的超級產品

每個月有超過一億人在玩「英雄聯盟」，開發此線上遊戲的銳玩遊戲 (Riot Games)，公司雜誌 (Inc.) 選為二〇一六年的年度風雲公司。

企業教練的一封信

培英國際教練領導力學院院長陳恆霖

從聽到，到聽懂

以提問釐清問題，透過讚賞式反饋激發動能，運用教練式的溝通技巧，能為自己帶來反思與改變。

全球看板

臉書時代的教育訓練

賣給顧客「恐懼」

災難經驗讓團隊更合作

垃圾清運也有「優步」商機

退還七百萬件耶誕禮物

你知道嗎

10大突破品牌

MY EMBA

My EMBA

《我讀EMBA雜誌》慢讀，學得更多

在快速競爭的環境裡，「慢讀」是颶風裡的暴風眼。它將成為下一波組織成長轉化加速的力量。這是我學習的奧秘：暫停下來慢讀。