

專題報導

09 店鋪報導
衛生棉商品陳列大評比

專家觀點

18 大品牌·小故事
高島屋 (Takashimaya)
早起的鳥兒不但有蟲吃·還會做出大事業

19 流通好好學
O2O的商圈客情經營

24 經營大修煉——轉型與升級
轉型成長·從經營者開始

26 凱度洞察專欄
【凱度消費者指數】
一戴吸晴美“眸”女 隱眼躍身美妝新配件

產業報導

28 i-Buzz網路口碑研究中心
過敏兒爸媽辛苦了！吸塵器和掃地機器人怎麼選？

34 i-Buzz網路口碑研究中心
從贈品活動到促進來店·日本IG行銷活動案例大解析！

40 消基會
10大網路購物平台販售第一、二級醫療器材
一標示均未符合法規規範

情報 NEWS

43 【3C家電】店數統計
44 【家居修繕連鎖店】店數統計
45 【天然 / 有機 / 生機 / 健康 / 環保專賣店】店數統計
46 訂購單

版權聲明

發行所 流通快訊雜誌社

發行人 張政發

社長 黃來進

榮譽顧問 佐藤聰明、蔡春

行政編輯顧問

王文局、朱國光、李培芬、李孟熹、

呂振雄、陳泓元、趙義隆、賴勁麟、

洪聖宏、佐藤聰明

物流編輯顧問 廖建榮、陳春久

法律編輯顧問 尤英夫

店鋪編輯顧問 吳師豪、許重雄、劉汝駒、

李顯毅、林明輝、呂志宏

發行所地址 台北市重慶北路二段192號2樓

電話 886-2-25575100 傳真 886-2-25537404

網址 www.dnnt.com.tw

電子信箱 distr@ms26.hinet.net

印刷製版廠 周兑股份有限公司

登記號 中華郵政北台字第1387號執照登記為雜誌交寄

行政院新聞局出版事業登記局版

台誌第9420號

創刊 1992年4月10日 出刊 每月10日、25日 (半月刊)



長期徵稿

歡迎投稿

部最

民以食為天，在社會景氣減退時候，唯有餐飲業不畏嚴寒景氣，原因不單僅是消費人口增加，去年來臺旅遊觀光客也突破千萬，各業者為因應國內外食客的擴張，以及來台觀光人數攀升所致的需求，莫不摩拳擦掌，積極展店搶食市場大餅。

然而，各業者百家爭鳴的情況下，餐飲界優秀人才輩出。此外，食安風暴、環境議題等不斷，無論身處產業內或外，相信許多人對上述相關議題，可謂手到病除。

有鑒於此，流通快訊餐飲產業情報雜誌，邀請讀者，一起加入餐飲產業情報雜誌，無論您是餐飲相關專業人士，或正在從事餐飲服務業，或是學生，想讓更多人知道您的看法，或讓個人的從事餐飲的小故事或心路歷程、得意作品，流傳於世，請您不吝惜您的聲音，大方地秀出來吧!!

者們

東
彙
及
一

刊登於網路部落格或論壇、討論區發表過的文章整理後來稿，歡迎舊稿新投

刊登針對時事議題、文化相關或從事該行業的想法之餐飲相關文章皆可投稿

稿件一律以電子郵件Word檔交稿，且需註明姓名地址、連絡電話及電子信箱，稿件才會刊出，發表時可用筆名，可要求刊出時全登或隱去地址電話。文章一經錄用，贈送當期雜誌兩本。

本雜誌社只擁有雜誌刊出、販售權及雜誌電子書版權。
其餘出版版權全歸作者所有

地址：10359臺北市重慶北路二段192號2F

電話：02-2557-5100

投稿信箱：distr@ms26.hinet.net

★請用Word 檔並註明投稿餐飲產業情報雜誌社★

★禁用唯讀檔或PDF檔，恕不接受手寫稿★

青頁

