

總編輯的話 From the Editor

從好奇心到成長力



人才管理 | 雜誌文章 | 2018年10月號

鄧嘉玲 Jane Deng

面對愈來愈不確定的未來，高階主管在尋求人才時，一直想找出哪些人格特質，能讓人突破變局，帶領組織持續成長。新進的研究發現，好奇心是最能因應未來變局的特質。這是因為，有好奇心的員工無懼於驟變的市場狀況，反而能抱持探究和學習的態度，發掘更具創意的解決方案，來突破困境。這樣的人才是否很難找呢？ ...

[收藏本文](#) [分享](#)

焦點企畫 Spotlight

企業必須考量的三個問題》準備好迎接智慧城市



公私部門合作 | 雜誌文章 | 2018年10月號

華強森 Jonathan Woetzel, 潔娜·雷姆絲 Jaana Remes

讓城市變得「更有智慧」的運動，正在改變全球各地的市政府。但這只是這個故事的一個面向。對企業來說，智慧城市代表重大商機，而不僅是科技公司可銷售各種系統給政府機構。技術正在重新調整勞動力的各種傳統角色與分工。市政府不必自行提供每一種類型的應用與服務。其實，他們也辦不到；這種領悟，為擁有資本與能力...

[收藏本文](#) [分享](#)

自己何苦為難自己



自我管理 | 雜誌文章 | 2018年10月號

陳綺娥 Serena Chen

當季業績特別差、沒有獲得升遷，還是和某位同事起了衝突，通常會有兩種反應：要不責怪別人，防衛心變得很重；要不充滿自責。可惜不管哪一種反應，對事情恐怕都沒有幫助。用防衛心來推卸責任，或許能減輕失敗的難堪，卻因此錯過從錯誤

中學習的機會。另一方面，自我貶抑在當下可能覺得理由充分，但這種反應會讓人錯誤地低估了...

[收藏本文](#) [分享](#)

成為能力型好奇人才

[培養領導力](#) | [雜誌文章](#) | [2018年10月號](#)



克勞帝歐·佛南迪茲-亞勞茲 Claudio Fernández-Aráoz, 安德魯·羅斯科 Andrew Roscoe, 荒牧健太郎 Kentaro Aramaki

三十年來，我們的高階主管尋才公司，一直以兩個廣泛的面向來評估領導人：潛力和能力。我們的關鍵結論是什麼？若沒有好奇心，就不會有潛力和能力。雖然我們發現，高潛力人才也需要見解、努力和決心，但好奇心可能是最重要的。而我們對好奇心的定義是，尋求新經驗、知識、回饋意見的傾向，以及對改變採取開放態度。我...

[收藏本文](#) [分享](#)

好奇心五大面向

[心理](#) | [雜誌文章](#) | [2018年10月號](#)



陶德·卡珊登 Todd B. Kashd, 大衛·迪沙巴托 David J. Dis, 法隆·古德曼 Fallon R. Goo, 卡爾·諾頓 Carl Naughton

心理學家彙集了大量研究，探討好奇心的許多益處。好奇心能增進智能：在一項研究裡，對象是3到11歲的孩童，其中好奇心強烈的孩童，與好奇心最低的同儕相比，智力測驗成績的提升幅度高出12分。好奇心能增強堅忍的心性，或是「毅力」（grit）：光是描述你感到好奇的一天，就能提振心智與身體的能量，而且效果比回想深...

[收藏本文](#) [分享](#)

好奇心救企業

[人員管理](#) | [雜誌文章](#) | [2018年10月號](#)



法蘭西絲卡·吉諾 Francesca Gino

歷史上，大多數突破性的發現和不尋常的發明，從打火石到自動駕駛汽車，都有個共通點：它們都是好奇心的產物。想尋求新資訊與新經驗、探索新的可能，可說是人類的一種基本特質。有關好奇心與企業的關係，新近研究有三項重要發現。首

先，好奇心對企業的重要性，遠超過以往的看法。這是因為培養各層級人員的好奇心，有助於領導...

[收藏本文](#) [分享](#)

台灣聚焦 Taiwan Spotlight

提供具體化、科學化的指標 大數據讓管理如虎添翼



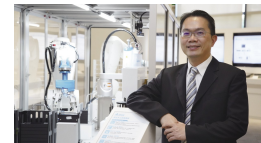
科技 | 雜誌文章 | [2018年10月號](#)

文■張彥文 Yen-Wen Chang

大數據已經成為一種流行，不論是製造業、服務業、零售業，甚至是公家機關，都想要跟上這波潮流。不過，大數據雖然是近十年才廣泛受到矚目，其實存在已久。從製造業到服務業，從生產到銷售的過程，機器或人都有許多的「行為」，產生許多「數據」。但過去由於科技限制，無法將之搜集、儲存、管理及應用，如今...

[收藏本文](#) [分享](#)

大數據幫大忙，無需擴廠就能擴產



科技 | 雜誌文章 | [2018年10月號](#)

文■張彥文 Yen-Wen Chang

全球電源供應器第一大廠台達電子，近年來的發展主力已由電源零組件，積極轉向「自動化智能製造」。以2017年為例，台達電「電源及零組件」、「自動化」、「基礎設施」三大事業群中，「自動化」雖占比最小，卻成長率最高。台達電機電事業群總經理劉佳容指出，台達在工業自動化領域已累積二十年經驗。之前...

[收藏本文](#) [分享](#)

大數據循序漸進，精進服務據點績效



科技 | 雜誌文章 | [2018年10月號](#)

文■張彥文 Yen-Wen Chang

為了提升競爭力，遠傳電信今年8月找來42歲的陳傑豪 (Tony Chen) 擔任資深協理，負責市場行銷及大數據分析。梳著整齊俐落的旁分髮型，搭配獵裝上衣和九分褲，頗具偶像明星架

勢的陳傑豪，是台灣出生的留美小留學生，談話中不時摻雜著整串流利英語。曾在美國當時最大的CRM（客戶關係管理）公司...

[收藏本文](#) [分享](#)

二十人的海爾大學，讓七萬員工變創業家



[創新](#) | [雜誌文章](#) | [2018年10月號](#)

文■張彥文 Yen-Wen Chang

中國大陸的海爾集團，近幾年已成為全球管理學界的重要研究對象。不僅是大陸，就連美國等西方管理學界，也經常討論海爾的管理模式。到底海爾怎麼管理？深入了解1999年創立的海爾大學，或許能找到答案。海爾大學是海爾培養員工企業文化和推動創新變革的重要基地。現任執行校長是年僅41歲的孫中元，大學...

[收藏本文](#) [分享](#)

劉紹樑從音樂開發出管理與創新之道

[資源管理](#) | [雜誌文章](#) | [2018年10月號](#)

文■張彥文 Yen-Wen Chang

現任中華開發創業投資公司董事長的劉紹樑，跟一般印象中嚴謹刻板的「法律人」與「金融人」不太一樣。劉紹樑從保羅·賽門的音樂中，歸納出了一些值得效法的創新特質，甚至對經營管理能夠有所啟發。現年63歲的劉紹樑，堪稱一直在很嚴肅的行業服務。台大法律系畢業，赴美取得法...

[收藏本文](#) [分享](#)

長虹建設董事長李文造 廠辦大王也是賺錢大王



[領導](#) | [雜誌文章](#) | [2018年10月號](#)

文■林珮萱

來到長虹建設總部，一出大樓電梯，沒有豪華接待處，只見樸實的辦公室，一度讓人疑惑是否走錯地方。儘管台灣營建業已不景氣多年，但2017年，長虹建設稅後淨利仍破新台幣三十億元，連續兩年賺超過一個股本。今年躋身2018年《哈佛商業評

論》全球繁體中文版的「台灣執行長50強」第25名。在建築與工...

[收藏本文](#) [分享](#)

關鍵論述 Features

搬遷總部、創新實驗室、沉浸式參訪 繞著人才跑三大途徑



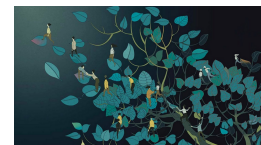
策略 | 雜誌文章 | [2018年10月號](#)

威廉·克爾 William Kerr

2016年，奇異公司 (GE) 宣布要把企業總部，從立足多年的辛辛那提郊區的費爾菲爾德 (Fairfield) 搬到波士頓市中心。公司深感必須深入波士頓年輕高科技新事業與人才圈，才能變得更創新、更數位化，並確保它站在任何新興的破壞式技術的最前線。當時擔任財務長的傑夫·波恩斯坦 (Jeff Bornstein) ...

[收藏本文](#) [分享](#)

妥善處理阻礙變革的偏誤和行為 設計思維讓創新成真



創新 | 雜誌文章 | [2018年10月號](#)

珍·麗迪卡 Jeanne Liedtka

整理安排工作的新方式，有時會帶來優異的改善成果。例如，1980年代導入製造業的全面品質管理就做到了這一點，它把一組工具 (包括看板、品質圈等) 和一些見解結合起來，這種見解認為現場作業人員可以做更高層次的工作，高於公司通常要求他們做的工作層次。像這樣結合了工具和見解，並應用在工作流程上，可視為一種社會技...

[收藏本文](#) [分享](#)

產品分級 全方位擁抱顧客，循序執行三階定價法



行銷 | 雜誌文章 | [2018年10月號](#)

拉斐·穆罕默德 Rafi Mohammed

幾十年來，汽車保險業的運作方式，是根據一個簡單的假設：消費者的價格敏感度很高，大多數消費者是買市面上能找到最

便宜的汽車險。但2000年代初期，全州保險 (Allstate) 做了一些研究之後，重新檢討了這個假設。它發現，價格確實很重要，但箇中原因不是那麼單純：許多駕駛人擔心，萬一發生交通事故，保費會大幅...

[收藏本文](#) [分享](#)

實戰作為 [How I Did It](#)

與大數據攜手提供最佳服務

[銷售與行銷](#) | [雜誌文章](#) | [2018年10月號](#)



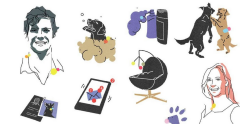
阿娜·布蘭特 [Ana Brant](#)

在多切斯特精選旅館 (Dorchester Collection) 旗下的超豪華旅館裡，我們使用大數據和分析法，來協助改善提供給旅館客人的服務和行銷。我們的工具Metis，可分析得自線上評論和社群媒體的資料，以找出問題和機會。我擔任多切斯特精選旅館全球顧客體驗和創新總監，發現資料通常只能告訴你哪裡有問題...

[收藏本文](#) [分享](#)

哈佛個案研究 [HBR Case Study](#)

哈佛個案研究：新創公司的下一步 創辦人想喊「卡」！



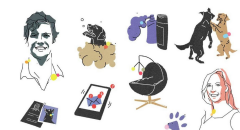
[創業管理](#) | [雜誌文章](#) | [2018年10月號](#)

大衛·迪克森 [David R. Dixon](#)

卜滋。卜滋。卜滋。艾琳娜·佩爾克 (Elena Pelc) 坐在狗公園的長椅上，朝她手機看了一眼。她希望今天早上可以逃開工作，但身為全天然寵物狗護理用品製造商2 Proud Pups的創辦人兼執行長，她沒有太多空閒時間。她決定再忽略電子郵件幾分鐘。這是她與寵物少有的郊遊，她想要享受一下。...

[收藏本文](#) [分享](#)

哈佛個案研究評論篇：新創公司的下一步 創辦人想喊「卡」！



[創業管理](#) | [雜誌文章](#) | [2018年10月號](#)

甘蒂絲·里克 [Candace Leak](#), 塔德·歐爾森 [Todd Olson](#)

(請見：哈佛個案研究：新創公司的下一步 創辦人想喊「卡」！) 評論一：思考淡出的主要目標 ■Loanables.com 創辦人兼執行長 甘蒂絲·里克 Candace Leak 艾琳娜的最佳選擇是出售公司。雖然她看起來很矛盾，但我覺得，她真正想要的是與2 Proud Pups結...

[收藏本文](#) [分享](#)