



Journal of e-Business

電子商務學報

外部創意尋求企業合作的歷程與挑戰－獨立發明人觀點取向的個案研究

李國璋

具交易匿名性之電子商務協定設計－以第三方支付為例

蘇品長、陳明心

社會連結強度、產品知覺風險與沉浸感對消費者行為意圖之影響－以Facebook塗鴉牆推薦訊息為例

吳倫睿、李小梅

嚴肅遊戲 (Serious Game) 平台與學習風格配適對學習成效影響之研究

連俊瑋、許和莉、許惠媚

2018年12月

第二十卷 第二期

DOI : 10.6188/JEB