

## 專欄

- [運非常之物，達行業之巔 專訪江蘇永捷國際物流有限公司總經理 黃接平](#)
- [創新是引領發展的第一動力 物流十年啟示錄](#)
- [轉型，已為人知](#)
- [新物流來襲企業準備好了嗎？](#)
- [快遞競爭下半場開啟資訊化、智慧化和大數據成為重點](#)
- [化繁就簡，人機結合 以自動化驅動企業發展 專訪中通快遞集團規劃發展總監 王](#)
- [使命必達卓越服務為客戶發展保駕護航 專訪聯邦快遞高級副總裁/中國區總裁 陳嘉良](#)
- [中國大陸實施海關企業信用管理的做法與影響](#)
- [AI物流系列報導Part 2 轉移成本](#)

## 焦點報導

- [靈活運用物流自動化與人海戰術助力寵物用品分揀](#)

## 特別企劃

- [“全球開店” 賦能兩岸企業緊跟語音智慧技術創新大潮](#)
- [信任築基，共創未來普羅格與日本TAKUTECH達成戰略合作](#)
- [英特諾持續投入研發實踐工業4.0以平臺化產品贏得使用者青睞](#)

## 國際物流

- [從大型貨物運輸公司進軍電子商務的多元化發展推出B2B電子商務平台義烏購每月將有超](#)

## NEWS

- [桃園市長參訪時尚精品物流的典範—萬商國際物流](#)
- [越南糧食協會與ABC集團來台參訪與交流](#)

## 市場點擊

- [美國服裝品牌Lids優化物流系統](#)
- [21天！瘋狂“雙十一” 激發最快交付速度！](#)
- [大限度地提升物流系統的處理能力某國際知名商業集團華中物流分揀中心系統](#)

## 觀點

- [電子商務及生活外賣改變零擔貨運生態](#)

## 封面故事

- [不論人、車、貨，兼顧安全與效率--天眼智慧運輸管理雲](#)
- [快遞末端共配的博弈與展望](#)
- [進擊的一年中國快遞怎麼走？](#)
- [不讓“最後一公里”成為轉型瓶頸](#)
- [智慧化物流運輸的前瞻與資訊業者所扮演的角色](#)
- [電動三輪自行車環保節能又安全的配送工具](#)
- [快遞業“逆戰”的新思考](#)
- [台灣最後一哩的服務與特色](#)