

零售业开展电子商务的深度探讨——写于第11届海鼎用户大会	苏建东;
让零售企业变得更加智慧——记长益2010年用户大会	苏建东;
破解现金额流通难题,开启现金额流通管理新变革时代——德利多富全“犀”现金额	唐成;
物品编码助力产品质量追溯 质量提升服务大质检——2010物联网与产	褚艳芬;
SaaS的中国曲线——访北京信息化协会专家委员会资深专家委员刘古权博	刘洲荣;
海外传真	
每月浏览	
第四届中国冷链产业大会在沪召开	
商务部:推广“农超对接”要过四道坎	
步步高升,共创连锁新台阶——第十二届中国连锁店展览报道	
华联超市品类管理的成败分析	苏磊;
运用商业智能,获取数据竞争	侯伟;
自动配货实现JIT式门店经营	陈琳;王元盛;
网络团购“百团大战”血拼到底	唐勃;
淘宝C2C网货品牌如何进入B2C	所志国;
中国B2C企业品牌营销势在必行	杨镇平;
SaaS为何遭受“寒流”侵袭	朱帅;
全程电子商务——SaaS未来的蓝海	李智;
CIO自我提升,实现角色完善	徐立勇;
初为零售业CIO的感悟	王甲佳;
物联网改变时代,CIO当如何未雨绸缪抢占先机	吴勇毅;
基于SaaS模式的CRM软件系统探讨	任晓军;
零售企业实施客户关系管理的技术策略	汤庆猛;王勇;