

Contents



28

Cover Story 封面故事

「應變力」 時代來臨！

「處在劇烈變動的時代，我們無法駕馭變革，只能設法走在變革之前。」——管理大師彼得·杜拉克（Peter Drucker）
文／丁永祥

34 我的CEO是靈活船長

38 我的主管是救難專家

41 我的員工是變形金剛

4 We Believe 我們認為

6 Editor's Note 編輯室報告

14 News You Can Use 管理新聞

26 One Minute Management Digest
一分鐘管理精華

94 Consultant 請你來當顧問

98 Master's Talk 大師開講

Column 專欄

18 曹承礎
智財誠可貴，資安價更高

20 賈凱傑
幾米遇見林語堂

21 黃文靜
向連播54年的連續劇學習

22 史孟康
別把性價比當成品牌定位

23 劉威麟
活用社群行銷的三撇步

24 許書揚
企業文化背後真相

Brand | 品牌

46 品牌是無價的傳家寶！

當你了解品牌形成的過程，你才會真正了解品牌是無價的，品牌真的可以當成傳家寶。
文／李宜萍

Innovation | 創新企業

48 從「中國製造」到「中國創造」

在中國政府用「綁規格」扶植本地半導體的政策下，各國際大廠怨聲載道，且看思科如何「運用中國」，進而轉為「融入中國」。
文／上海特約撰述：彭若青

HR | 人力資源

67 好主管的新五項修練

處在具有高度挑戰性的職場中，一個好主管必須練就這五項新修練，才能游刃有餘，創造績效來。文／顏長川

70 你會用Video做培訓嗎？

HR要如何因應short video的大量出現呢？
文／鄒景平

發行人：洪良浩
社長：郭翠翠
總編輯：顏長川
執行主編：丁永祥
主編：李宜萍
執行編輯：盧瑛如
上海特約撰述：彭若青

美編部
美術編輯：楊小青·王茜瑜

顧客服務部
襄理：龔素滿
業務專員：張佳錦
客服助理：高惠君
客服專線：(02)8771-5350
傳真：(02)8771-3250

印務
襄理：陳雪華

整合行銷部
副總經理：梁金蓮
經理：溫偉伶
副理：朱羽琪
企畫主任：廖偉伶
助理：王亭懿

廣告部服務專線：(02)8771-6622分機251

發行所：哈佛企業管理顧問(股)公司
社址：台北市南京東路三段248號14樓之1
TEL：(02)8771-6622 FAX：(02)8771-9320

台中分公司：台中市中港路一段160號32樓
TEL：(04)2326-9278 FAX：(04)2327-9213

零售總代理：高見文化行銷股份有限公司
台北縣樹林市佳園路二段70-1號
TEL：0800-055-365 FAX：(02)2668-6220

分色製版：飛行吐司有限公司

印刷：沈氏印刷有限公司

法律顧問：廖英智律師

國外訂閱費用 Overseas Subscription by Air Mail

地區	訂費 Rate	航空郵資 Air Mail Postage	合計 Total
港澳地區Hong Kong	US \$ 84	US \$ 33	US \$ 117
亞洲地區Asian Countries	US \$ 84	US \$ 42	US \$ 126
其他國家Others	US \$ 84	US \$ 50	US \$ 134

訂閱一年以平郵寄達者 Annual Subscription by Sea Mail

地區	訂費 Rate	航空郵資 Air Mail Postage	合計 Total
港澳地區Hong Kong	US \$ 84	US \$ 9	US \$ 93
亞洲地區Asian Countries	US \$ 84	US \$ 15	US \$ 99
其他國家Others	US \$ 84	US \$ 15	US \$ 99

哈佛企業管理顧問(股)公司出版品
行政院新聞局登記證：局版台誌第1953號
中華郵政北台誌第431號執照登記為雜誌交寄
每本新台幣200元 訂閱一年十二期新台幣2100元
國內掛號一年期一律加郵資240元

本刊所載編輯內容之版權為本刊所有，
非經本刊同意不得做任何形式之轉載、複製或仿冒

74 人力資源大改造



Selected Book 管理選書

- 83 態度積極就不會想歪了
李宜萍
- 86 不敗企業的秘密關鍵
丁永祥
- 88 杜拉克的最後一堂課
顏長川
- 90 想Cost Down嗎?
丁永祥
- 92 頂尖高手是練出來的
李宜萍

管理高手書中書

51 向上溝通的十大訣竅

Finance | 財務新知

80 你「IFRS」了嗎?

近一年金管會不遺餘力地推動IFRS，舉辦過多次的宣導說明會；中小企業主可能疑惑為何要那麼麻煩改會計制度？為何要導入國際會計準則？其中又有什麼好處呢？文／鄭鈞彰

Life | 生活

100 認識反式脂肪

近一百年來富含反式脂肪酸的氫化油被廣泛運用於市售油炸食物、烘焙產品、人造奶油、鮮奶油、甜甜圈、爆米花等令人愛不釋口的食物。文／郭家芬

72 「育才」是種看得見的投資

只有「腦袋」才能維持「口袋」而不被「取代」，學習是國家競爭力最重要的基本態度。文／沈建州

74 人力資源大改造

哈佛企管公司於礁溪老爺大酒店舉辦2009年人力資源論壇，共有35家企業、35位重量級貴賓熱烈參與。文／顏長川

Marking | 策略

76 企業全力推動大小循環

日本企業把成長與社會責任等概念結合，從企業內先做好環保小循環，然後全力推動環保的大循環。文／賴東明

View | 管理思維

78 企業垂直整合大復活

2009年鴻海集團併購奇美組成新奇美，震撼國內外產業，讓同業、甚至日韓都倍感競爭壓力，可預見「垂直整合策略」已是企業經營管理的新主流。文／鄭榮郎

