

Cover Story

# 吉利: 精彩在「沃」

李书福代表一种可能性。  
1996年,他以“野蛮闯荡”之力,突进中国汽车业。  
体制外的民企在垄断行业获得一席之地;  
从草根出身的高人力图蜕变为具有现代气质的企业;  
完成沃尔沃的收购,他将踏上新的旅程。



编辑的话 Editor's Note

10 “先知”李书福

12 现场 On Site

新东方的气质

15 关键数字 Key Number

17 声音/人物 Voice/People

18 排行 Rankings

19 双周调查 Investigation

你还会购买日系车吗?

20 圆桌 You&Me

逃离“大都市”

评论 Review

22 对“国进民退”

政府不妨更坦率

23 不要拿年龄说政治

24 比亚迪“豪门婚姻”谋未来

25 植入式广告需要艺术化处理

小趋势 Microtrends

30 京城“月子餐”悄然兴起



热公司 Hot Company

48 三洋背水之战?

50 麦当劳“券券通吃”为哪般?

专栏 Column

王育利 领袖观察

100 地头力在

新春的田野上茁壮

刘刚 与圣人同行

102 反者道之动

大事件 Breaking News

26 房价从1.5%到24%

“弹性空间”为谁留?

28 养老金“并轨”指日可待

29 低碳认证为海外上市加分

特写 Feature

62 门口的凯尔特人

65 谁在阻碍创业?





## 睿公司 Smart Company

### 52 中粮生产队“靠谱”的营销

通过一款SMS游戏,中粮将其“全产业链”理念具象地呈现在广大消费者面前,中粮生产队成为了2010年最“靠谱”的营销活动。

### 54 星巴克茶品中国香

## 锐公司 New Company

### 56 维络卡行走着的折扣

想用折扣购物的人不在少数,维络卡却让折扣成为一种时尚,在实现了优惠信息随身携带的同时,也将庞大精准的数据库反馈至众多商家。

### 58 创易网“SOHO”吸金术

## N 动力 N-Power

### 68 光大银行

#### 采购“低碳”为信用加分

从“母亲水饺”到“绿色零碳”,光大银行将信用卡变成“载体”,实现公益创新与产品完美结合。

## 领导力 Leadership

### 话题 Hot Topic

### 72 “收买”员工的心

## 创新自修六堂课 ATC Innovation Classroom

### 76 从人才到人材

## 好爸爸 Good Daddy Better Boss

### 80 项立刚 像管孩子一样管员工

## 人物特写 Close Up

### 84 崔广福 导演艺龙“逆转”大片

## 领袖 Leaders

### 86 张宝全 当梦想照进现实

“海南对我来说,不只是梦想开始的地方,更是我梦想实现的地方。”从2004年“潜伏”至今,张宝全眼中的理想海南的未来价值。

## 财富管家 Money & You

### 案例 Case

### 92 消费金融公司开闸

## 提示 / 提醒 Tips

### 96 企业查税开始了

## 读库 Books

### 97 谁制定了金融潜规则?

## 报告 Report

### 98 人才短缺阻碍民企国际化



## 生活 Lavie

### 消费 Hot News

### 106 设计不需要理由

### 专题 Topic

### 108 冬奥会 中国体育的转折点

### 解密数字 Number

### 116 中国过春节 全球商人都赚钱?

### 无问书道 Style Reading

### 117 吃饭的历史——《当代北京餐饮史话》

### 博物馆 Style Art

### 118 馆中有城的佩加蒙博物馆

### 美食 Style Food

### 119 一爪在手 江山我有

### 瞬间 Style Image

### 120 成长的烦恼



106