

## 焦點企劃

### 40 利基策略

#### 小池塘的大商機

在利基市場中，由於顧客較集中，替代選擇較少，往往能為公司帶來較豐厚的利潤。

### 48 如何殺出競爭紅海

為了避免產品大宗商品化，許多企業都知道應追求差異化，然而當大家都這麼做時，你該如何應戰？

### 58 建立你的B 2 B利基策略

小公司要在以大公司為核心的系統中生存，最好採取利基策略。



## 世界級

### 64 焦點人物/自然香調化妝品公司董事長布洛潔特 化妝品天后的行銷武器

身為CEO的布洛潔特不但親上購物頻道銷售產品，更搭著漆著品牌的巴士，在全美各地與顧客見面，創造她獨特的個人魅力。

### 72 創新事業/加拿大露露檸檬運動服飾公司 一見鍾情經營學

露露檸檬運動服飾透過免費的瑜伽課程，想盡辦法讓潛在顧客，對品牌一見鍾情產生好感。

### 78 借鏡日本/小松建機公司 立足日本，放眼世界

產業自由化曾使得小松陷於生死存亡的威脅，然而，卻因此讓小松鍛鍊出強健的經營體質。

## 觀念話題

### 84 杜拉克的三個策略思考技巧

如同科學家對於愛因斯坦大腦的好奇，令人不禁也想問：「彼得杜拉克是如何思考的？」



## 訓練發展

### 30 行動學習力量大

人力資源學者馬奎德指出，運用行動學習能培養團隊的領導力和默契。

## 最佳實務

### 94 西南航空用愛領導

西南航空不僅把員工當家人般對待，更創下了連續三十七年都賺錢的航空業傳奇。

## BCG

### 100 組織設計的三大要素

好的組織設計，不僅能讓你的策略執行得更好，還能提升企業績效。

## 專訪

### 108 CEO Talk

美商3M台灣子公司總經理趙台生沒變成新台幣，就不叫創新  
趙台生領導台灣團隊勇奪全球六十五個3M子公司的第一名。

## 新書新知

### 116 口碑推薦的行銷魔法

企業想運用口碑行銷，除了被動等待被推薦，還能做些什麼嗎？

## 顧問區

### 128 博士博數位人力資源公司總經理方至希/主管

當員工決定為其他部門效力  
公司該如何建立起一個管道和機制，讓好人才持續留在公司內？

## 高階主管教練

### 24 一次改變一個行為

## My EMBA

### 28 汲取成功企業的做法

## 觀點

### 126 你的董事會有競爭力嗎？

## 個人管理

### 134 辦公室叢林生存指南

### 136 對著高階主管做簡報

### 125 數字看管理

### 138 博覽區



## 管理集短篇

### 10 全世界最熱門的公司開課了！

### 12 輕忽不得的合作環節

### 14 最少的資源，最大的成效

### 16 每個機會都能賣東西

### 18 B 2 B銷售的三大趨勢

### 20 從毒舌評審看批評

## 你知道嗎

### 63 棒球教頭托瑞談領導

### 71 三個非問不可的問題

### 77 抱持一個理念的成功產品